

工商管理专业学位硕士研究生培养方案

（领域代码：1251）

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养基础扎实、视野宽广、具有卓越创新意识、战略意识、领导潜质、沟通能力和合作精神，能适应国内外市场经济发展和数智时代需要，德智体美劳全面发展，具备“引领管理理论创新、引领行业发展、引领区域发展能力”的“三领”高级复合型管理人才。具体要求为：

（一）坚持党的基本路线，热爱祖国，热爱人民；掌握马克思主义基本理论，具有正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的职业道德、团结合作精神、追求真理、追求卓越的优良品质；遵纪守法，品行端正，诚实守信，学风严谨；

（二）熟练掌握工商管理专业基础理论和专业知识，具备良好的人工智能素养，熟悉行业领域的相关规范，具有较强的实践应用能力，能够运用和创新相关理论以及运用人工智能工具解决企业管理实践中的具体问题，能胜任工商企业、行政事业单位及经济管理部门的中高层管理工作；掌握一门外语，能熟练阅读本专业外文文献，具有良好外语听说能力以及一定国际学术交流能力；

（三）积极参加文体活动，具有良好的心理素质和健康的体魄，树立正确的审美观念，形成积极的文化主体意识和创新意识，具备良好的人文素养和道德情操；

（四）积极结合实际岗位，进行专业综合实践和应用能力训练，形成良好劳动习惯。

二、研究方向

- （一）数智化战略与创新创业
- （二）数智化人力资源管理
- （三）数智化营销与服务管理
- （四）智能供应链与运营管理
- （五）可持续发展信息披露与数智财会决策
- （六）领导力与组织变革

三、学制及学习年限

工商管理专业学位（MBA）硕士研究生学制为 2.5 年，学习年限一般为 3-4

年，最长不超过 6 年。休学创业的研究生，最长学习年限为 10 年。

四、课程设置及学分要求

（一）学分要求

总学分数 ≥ 49 学分，其中课程学习学分 ≥ 40 学分，必修实践环节学分为 9 学分。

课程由公共学位课、专业学位课和选修课三部分组成，其中公共学位课 ≥ 5 学分，专业学位课 ≥ 18 学分，专业选修课 ≥ 16 学分，跨学科选修课 1 学分。

必修实践环节包括：入学导航 1 学分，创新创业实践 2 学分，专业实践 4 学分，选题报告及中期考核 1 学分，素质拓展 1 学分。

（二）课程设置

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	理论学时	实验学时	学分	开课学期	开课单位	备注
公共学位课 (5 学分)	外语 (2 学分)	40200123001	学术英语读写	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123002	学术英语交流	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123003	雅思考试技巧与实践	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123004	托福考试技巧与实践	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123005	翻译技巧与实践	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123006	名剧民品	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123007	英语公共演讲	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123008	研究生英语听说实践	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123009	跨文化交际	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123010	科技英语实训	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123011	英语论语导读	36		2	1、2	外国语学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	理论学时	实验学时	学分	开课学期	开课单位	备注
		40200123012	学术阅读策略	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123013	学术英语交流与表达	36		2	1、2	外国语学院	
		60200123001	英语演讲	36		2	1、2	外国语学院	
		60200123002	科技英语阅读与写作	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123014-17	第一外国语（日、法、德、俄语）	36		2	2	外国语学院	
	思政（3 学分）	50210123001	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	36		2	2	马克思主义学院	
		50210123003	马克思主义与社会科学方法论	18		1	1	马克思主义学院	
专业学位课（18 学分）		50170224101	管理经济学	36		2	1	管理学院	
		50170225002	管理心理学	36		2	1	管理学院	
		50170224103	战略管理	36		2	2	管理学院	
		50170224104	高级管理学	36		2	1	管理学院	
		50170224105	数据、模型与决策	36		2	1	管理学院	研究方法类课程
		50170224106	营销管理	36		2	2	管理学院	
		50170224107	会计学	36		2	1	管理学院	
		50170224108	公司治理	36		2	2	管理学院	
		50170224109	人力资源管理与开发	36		2	2	管理学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	理论学时	实验学时	学分	开课学期	开课单位	备注
选修课 (17 学分)	专业选修课 (16 学分)	50170325012	专业论文写作	18		1	2	管理学院	必选
		50170324111	公司理财	36		2	2	管理学院	
		50170324112	创新与创业管理	36		2	2	管理学院	
		50170325013	责任与可持续管理	36		2	2-3	管理学院	
		50170324114	运营管理	36		2	2-3	管理学院	
		50170324115	信息系统与信息资源管理	36		2	2-3	管理学院	
		50170324116	商务英语	18		1	2	管理学院	
		50170325014	案例研究与写作	18		1	2-3	管理学院	
		50170324117	领导力与执行力	36		2	2-3	管理学院	
		50170324118	商务沟通与谈判	36		2	2-3	管理学院	
		50170324120	人力资源咨询与诊断	36		2	2-3	管理学院	
		50170324121	绩效与薪酬管理	36		2	2-3	管理学院	
		50170324122	人力资源开发与培训	36		2	2-3	管理学院	
		50170324123	物流与供应链管理	36		2	2-3	管理学院	
		50170324124	企业风险管理	36		2	2-3	管理学院	
		50170324125	品牌运作与管理	36		2	2-3	管理学院	
		50170324126	营销渠道管理	36		2	2-3	管理学院	
		50170324127	数字与社交媒体营销	36		2	2-3	管理学院	
		50170324128	消费者行为学	36		2	2-3	管理学院	
		50170324129	国际商务管理	36		2	2-3	管理学院	
		50170325015	税务合规计划	36		2	2-3	管理学院	
		50170324131	财务报表分析与证券投资	36		2	2-3	管理学院	
		50170324132	成本管理与决策	36		2	2-3	管理学院	
		50170324133	投资决策与管理	36		2	2-3	管理学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	理论学时	实验学时	学分	开课学期	开课单位	备注
		50170324134	大数据与商业决策	36		2	2-3	管理学院	
		50170325016	人工智能与企业数字化运营	18		1	2-3	管理学院	
		50170325017	战略性新兴产业与区域高质量发展	18		1	2-3	管理学院	
		50170325018	低碳经济与企业绿色管理	18		1	2-3	管理学院	
		50170325019	碳会计与ESG信息披露	18		1	2-3	管理学院	
		50170325020	产业调查与分析	18		1	2-3	管理学院	
		50170325021	创业能力	18		1	2-3	管理学院	
	跨学科选修课 (1 学分)		具体课程见原则意见				1-2	研究生院	至少选修1 门
实践环节 (9 学分)		50170625001	入学导航			1	1	管理学院	必修
		50170624135	创新创业实践			2	3	管理学院	
		50170624136	MBA 专业实践			4	3-5	管理学院	
		50170624137	MBA 选题报告			1	4	管理学院	
		50170625002	素质拓展			1	2-3	管理学院	

五、必修环节

(一) 入学导航

入学导航活动为 2 天，包括开学典礼、校院文化宣贯、校园参观、人文素养教育等，计 1 学分。

(二) 创新创业实践

创新创业实践是实践必修环节的一部分，工商管理专业学位（MBA）硕士研究生必须参加学院组织安排的相关创新创业实践活动，并提交相关报告，在获得学院组织评委的评定认可之后，获得 2 学分。

(三) 专业实践

主要进行企业专业实践和应用能力训练。工商管理硕士专业学位研究生在学期间,可以采用集中实践与分段实践相结合的方式,到本专业领域的校外联合培养基地、地方研究院、合作企业等单位,在校内外导师的共同指导下,结合相关实际岗位,完成不少于6个月的专业综合实践。实践环节开始前,学生应提交实践学习计划;实践环节完成后,须撰写《武汉理工大学工商管理专业学位研究生专业实践报告》(不少于5000字),导师认定通过后获得4学分。

(四) 选题报告及中期考核

工商管理专业学位(MBA)硕士研究生选题报告及中期考核1学分。论文选题应来源于应用课题或现实问题,并具有一定的应用价值。学位论文研究工作是工商管理硕士专业学位研究生综合运用所学基础理论和专业知识,在一定实践经验基础上,掌握对专业实际问题研究能力的重要手段。选题应来源于专业实际或者具有明确的专业应用背景。学位论文研究工作一般应与专业实践相结合,时间不少于1年。硕士研究生必须参加学校的中期考核。硕士研究生选题报告和中期考核的具体要求,按照学校研究生中期考核及开题管理有关规定要求执行。选题报告通过后记1个必修环节学分。

(五) 素质拓展

参加经学院组织或审核(报备)通过的素质拓展活动,通过后获得1学分。

六、学位论文或者实践成果

工商管理专业学位(MBA)硕士研究生学位论文是专题研究类论文,实践成果可以是案例研究或者调查研究。学位论文或者实践成果须独立完成,要体现研究生综合运用科学理论、方法和技术解决实际问题的能力。学位论文或者实践成果撰写规范参照学校有关标准汇编执行。

工商管理专业学位(MBA)硕士研究生在硕士学位论文或者实践成果评阅前,须满足取得学籍当年学校申请硕士学位学术成果有关规定和管理学院学位与研究生教育有关规定,方可申请评阅。

工商管理专业学位(MBA)硕士研究生在硕士学位论文或者实践成果答辩前,必须取得与本专业相关的应用成果或学术成果,成果必须满足下列任意一个条件,方可答辩。

1. 参加政府及相关职能部门、行业协会、学会、学校(院)等各类机构组织的案例大赛,提交案例报告,并获得三等奖等级以上奖励;或所撰写案例入选全国MBA案例库、中国工商管理案例库等国家级案例库。

2. 代表武汉理工大学参加由MBA教指委、中国高等教育学会等权威机构组织的各类具有全国影响力的创新创业大赛、国家级学科竞赛、挑战赛等重要赛事的团队正式成员,获得省级及以上奖励。包括但不限于中国MBA创业大赛、

中国研究生企业管理创新大赛、中国大学生创业大赛 MBA 专项赛、学创杯全国大学生创业综合模拟大赛、正大杯市场调查与分析大赛、亚太地区商学院沙漠挑战赛、玄奘之路商学院戈壁挑战赛等 MBA 领域相关研究生创新创业大赛。

3. 获得纳入《国家职业资格目录》的职业资格证书或职业技能等级证书（以获证当年国家目录为准）；获得授权实用新型、外观设计专利、软件著作权等应用成果。

4. 在管理类专业学术期刊或举办 10 届及以上的国际会议发表学术论文，或在 MBA 教指委主办的各类学术会议出版的论文集上发表论文（获奖论文）。

※ 未尽事宜以研究生取得学籍当年武汉理工大学《研究生手册》和管理学院学位与研究生教育有关规定为准。

七、培养方式与方法

MBA 培养方式实施非全日制培养方式。按专业领域分班建制，以班级为单位组织教学。公共学位课和专业学位课一般在入学后 2 学期内在校内完成；其它课程和实践环节可在入学后 2-4 学期内在研究院（所）、工程中心和校外联合培养基地完成。

工商管理专业学位（MBA）硕士研究生采用校内外双导师制，以校内导师指导为主，校外导师参与实践过程、项目研究、课程与论文等多个环节的指导工作。各专业领域应吸收本领域的专家、学者和工程技术人员组成团队，实现团队指导和培养，共同承担专业学位硕士研究生的培养工作。

八、其它

（一）工商管理专业学位（MBA）硕士研究生在开题前后均可选修课程，硕士论文答辩之前满足学分要求即可。

（二）工商管理专业学位（MBA）硕士研究生应查阅本学科国内外文献 45 篇以上，其中外文文献不少于三分之一。

（三）工商管理专业学位（MBA）硕士研究生在课程学习阶段每月至少 1 次、论文工作阶段每月至少 2 次向指导教师汇报自己的学习和研究工作情况。

（四）本方案适用于非全日制工商管理专业学位研究生。

（五）本次制订培养方案从 2025 级工商管理专业学位（MBA）硕士研究生开始执行。